

ინსპექტირების აქტი

გაცნობებთ, რომ საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტროსა და შპს „ჰოლმსი და უოთსონი“-ს შორის მიმდინარე წლის, 23 აპრილს, გაფორმებული ხელშეკრულების (N04-45/2) ფარგლებში, მომწოდებელმა გათვალისწინებულ ვადებში და არსებული პირობების დაცვით უზრუნველყო პროექტის „ევროპა საქართველოში, საქართველო ევროპაში“ პროექტის მარკეტინგული კამპანია, პროექტის მარკეტინგული მასალის ვიზუალის შემუშავება, გრაფიკული ანიმაციის შემუშავება, ღირებულებით 31860 (ოცდათერთმეტი ათას რვაას სამოცი) ლარი.

|   | მომსახურების აღწერილობა/ვადები  | საერთო ფასი (ლარი) |
|---|---|--------------------|
| 1 | პროექტის მარკეტინგული კამპანია -მომწოდებლის მიერ შემსყიდველისაგან კამპანიის ბრიფის მიღებიდან 5 კვირის მანძილზე შემსყიდველს უნდა ჩაბარდეს საკომუნიკაციო კამპანიის კონცეფცია, პროექტის სახელწოდება, სლოგანი/მესიჯი ინგლისურად და ქართულად   | 19116              |
| 2 | პროექტის მარკეტინგული მასალის ვიზუალის შემუშავება- ბრენდ ბუქი - ხელშეკრულების გაფორმებიდან 5 კვირის ვადაში შემსყიდველს უნდა ჩაბარდეს სოც. მედიის (Facebook, Twitter, Youtube) ქვერებისა და პროფილ ფოტოების თემატური დიზაინი; პრესბანერის დიზაინი; შტენდერის დიზაინი; პრეზენტაციის შაბლონის დიზაინი; | 6372               |
| 3 | გრაფიკული ანიმაციის შემუშავება - 30 აპრილიდან არაუგვიანეს 5 კვირისა დამკვეთს უნდა ჩაბარდეს ლოგოს გრაფიკული ანიმაცია, რომლის გამოყენებაც შესაძლებელი იქნება ნებისმიერი სახის ვიდეო მასალაში  | 6372               |

ანნა გვეტაძე *ანნა გვეტაძე*

სტრატეგიული კომუნიკაციის დეპარტამენტის, მედიასთან კომუნიკაციის სამმართველოს, შრომითი ხელშეკრულებით დასაქმებული